



Di Fakta

Negin Azimi

- **Ålder:** 22 år.
- **Bor:** Stockholm.
- **Familj:** Mamma, syster och katten Persia.
- **Bakgrund:** Tidigare ambassadör vid Fryshuset och utbildad inom kommunikation och ledarskap, professionell försäljning, strategiska prestationer samt värdebaserat ledarskap. Pågående studier inom retorik vid Södertörns högskola.
- **Dold talang:** Ser detaljer som andra ofta inte uppfattar.
- **Aktuell med debutboken** "Kämpa smart & dröm stort. Mina nio tips som tar dig dit du vill" (Olika förlag) som kommer ut i dagarna.

FRAMÅT. Föreläsaren Negin Azimi debuterar som författare med boken "Kämpa smart & dröm stort. Mina nio tips som tar dig dit du vill" i februari. FOTO: JACK MIKRUT

Från kakbak till Ted X

Negin Azimi vill inspirera andra till att gå sin egen väg

Den 22-åriga entreprenören, föreläsaren och moderatorn Negin Azimi kommer i februari ut med sin debutbok. Med konkreta råd på hur man kan nå framgång vill hon inspirera andra att våga gå sin egen väg. Viktigast av allt är att kämpa smart, inte att kämpa hårt.

Boken "Kämpa smart & dröm stort. Mina nio tips som tar dig dit du vill" kan liknas vid ett uppslagsverk som presenterar de viktigaste råden och lärdomarna som Negin Azimi samlat på sig genom sina år som entreprenör.

Den personliga berättelsen, om både framgångar och motgångar i livet, är det centrala i boken, men varvas samtidigt med intervjuer med personer som på olika sätt har inspirerat henne. Retorikern Elaine Eksvärd, fastighetsprofilen Sven-Olof Johansson, Svenskt Näringslivs förre vd Carola Lemne och pr-experten Per Schlingmann är några av dem.

"Det viktigaste för mig är att boken ska hjälpa andra, att de personer som lyfts in har sunda värderingar som jag och att deras berättelser passar med bokens tema. Det är 26 olika personer som intervjuas i boken och många andra är inblandade, inte minst min medförfattare Leone Milton", säger Negin Azimi.

Negin Azimi har utsetts till en av näringslivets superkommunikatörer av Resumé och en av Sveriges mest lovande företagare. Hon är också en prisad ungdoms-entreprenör, eftertraktad föreläsare och har tidigare blivit utsedd till världens yngsta Ted X-arrangör. Sedan 2017 är hon också styrelseledamot i välgörenhetsorganisationen SOS Barnbyar.

Men framgångsresan har inte varit helt okomplicerad. Vid 18 års ålder gick hon in i väggen och kom inte upp ur sängen på nästan ett helt år. Samtidigt väcktes idén om att skriva en bok.

"Jag hade det jättetufft och insåg att det inte var värt att kämpa hårt om man inte mår bra av det."

Att alltid leverera på topp får inte ske på bekostnad av att man bortprioriterar relationer eller sin egen hälsa, anser Negin Azimi.

"Det hållbara perspektivet är viktigt och jag hade själv behövt veta hur man hade kunnat gå tillväga för att uppnå sina mål utan att behöva må dåligt. Det fanns inga konkreta berättelser om detta, därför skrev jag boken."

När Negin Azimi var tre år flydde hon från Iran till Sverige tillsammans med sin mamma och äldre syster. Året var 2001 och mammans förhoppning var att kunna skapa ett bättre liv för sig och sina döttrar. Men enligt Negin Azimi blev det svårare än vad de först trott.

"Mamma, som är utbildad arkitekt och

Di Fakta

Negin Azimis tre bästa råd för hur man når sina mål

■ **Acceptera inte dina förutsättningar:**

► Oavsett ekonomiska eller sociala premisser har du alltid en chans att lyckas.

■ **Lär dig att bli oberoende:**

► Bygg upp din självständighet och ta kontroll över ditt arbete. Träna på att vara ensam.

■ **Gör det smartare:**

► Välj vad du ska lägga energi på och var inte fixerad på hur saker bör vara, hitta i stället alternativa sätt och följ magkänslan.

konstnär, trodde att vi skulle få det mycket bättre här än i Iran, men eftersom vi inte hade några kontakter blev vi väldigt isolerade. Sverige är också ett segregerat land, framför allt Stockholm, och vi blev placerade i en förort."

Uppväxten präglades av utanförskap och allt Negin Azimi önskade var att passa in – att ha ett svenskt namn och blont hår.

"Men jag har insett att det är det som gör mig unik. Att jag har en annan bakgrund", säger Negin Azimi.

Att familjen hade det tufft ekonomiskt var en bidragande orsak till att Negin Azimi ville tjäna egna pengar redan som liten och fattade snabbt att det handlade om att ta för sig.

"Några av mina kompisar fick sommarjobb genom sina föräldrars kontakter, men för mig var det svårt. Jag tvingade mamma att baka kladdkaka som jag sålde för 5 kronor per bit. Det var så jag insåg att man kan göra saker själv även om man inte har kontakter. Det var nog början på min entreprenöriella sida", säger hon.

För Negin Azimi har det också varit betydelsefullt att återgälda hjälpen med kladdkakan genom att använda mammans konstverk som illustrationer i boken.

"För mig har en stor och personlig drivkraft varit att få uppmärksamma mammans målningar. De är ett vik-

tigt inslag i boken", säger Negin Azimi.

Hon tonar fram som ödmjuk, utan yviga gester eller högt tonläge, men självförtroende saknas inte och siktet är högt ställt.

"Det går att uppnå sina mål oavsett bakgrund, men man måste våga tänka annorlunda."

Den första upplagan är på 2 500 exemplar och Negin Azimi har höga förväntningar.

"Jag hoppas att så många företag som möjligt ska köpa in boken och dela ut den gratis till ungdomar runtom i Sverige. 1 000 exemplar har redan köpts in innan tryckning".

Tipsen i din bok ska hjälpa läsare ta sig dit de vill. Hur ser ditt eget mål ut, vart vill du ta dig?

"När jag är klar med mina studier till sommaren skulle jag vilja ha en fin anställning där jag känner att jag kan nå dit jag vill samtidigt som jag lär mig nya saker. På vissa arbetsplatser är det väldigt fyrkantigt och det klarar jag inte av. Det viktiga för mig är att vara i en miljö där man ger frihet till varje individ. Jag vill också kunna planera events och investera i fastigheter", säger Negin Azimi.

KAJSA EKSTRÖM

kajsa.ekstrom@di.se

08-573 650 00